

率と、根拠を超えた英文

04 RATE VS POINTS

40% → 60% は何が変わった？

各月受付分の48時間以内完了率を100%棒で比較

■ 48時間以内完了 ■ それ以外

May

40%

32 / 80件

August

60%

72 / 120件

差: $60\% - 40\% = 20 \text{ percentage points}$

相対変化: $(60 - 40) / 40 = 50\%$

June・Julyの48時間以内完了率は提示されていません。

AIが原因・満足度が向上・120人という説明は原表にない。

Every month, requests rose. → June→Julyは-10件。

The rate rose by 20%. → +20ポイント/相対+50%。

AI improved satisfaction. → AI・満足度は未測定。

解答・計算根拠 1～3

問1 対象と期間

EN The table shows monthly support requests for a fictional service from May to August.

JP 架空サービスのMayからAugustの月別依頼。

根拠 対象は受付した依頼の件数。人数ではない。

問2 from / to / by

EN from 80 to 120 / by 40 requests / by 50% (from May to August)

JP May80件→August120件、40件増・相対50%増。

根拠 $120 - 80 = 40$ 件。 $40 / 80 \times 100 = 50\%$ 。分母はMay。

問3 every monthを直す

EN Overall, requests rose, but they fell from 100 in June to 90 in July.

JP 全体では増加。ただしJune→Julyは減少。

根拠 $90 - 100 = -10$ 件。毎月増加とは言えない。

解答・計算根拠 4~6

問4 率とポイント差

EN The rate rose from 40% (32/80) in May to 60% (72/120) in August: +20 points.

JP 40%から60%、差は20ポイント。

根拠 $32/80=40\%$ 、 $72/120=60\%$ 。 $20/40=$ 相対50%。

問5 原因は未測定

EN The 48-hour share was higher in August. These data do not show what caused it.

JP 48時間以内完了率は上昇。原因は不明。

根拠 40%→60%は20ポイント。AI・満足度は未測定。

問6 4文のまとめ（例）

1. This chart shows monthly support requests from May to August for a fictional service.
2. Overall, requests rose from 80 to 120, although June 100 fell to July 90.
3. The 48-hour rate rose from 40% (32/80) to 60% (72/120), a rise of 20 points.
4. The table does not establish the cause or show customer satisfaction.

日本語訳と詳しい根拠は **answer-key.txt** に収録。